



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA  
I.I.S. "G. CARDANO"

Via Natta 11 - 20151 Milano

TEL. 0238005599-0238007204 - FAX 0233402739

C.F. 80122690151 – C.M. MIIS023008

e-mail [info@iiscardano.gov.it](mailto:info@iiscardano.gov.it) - [miis023008@istruzione.it](mailto:miis023008@istruzione.it)

posta certificata: [miis023008@pec.istruzione.it](mailto:miis023008@pec.istruzione.it)

## PROGRAMMAZIONE TRIENNIO TECNICO COMMERCIALE (ARI/AFM)

A.S 2016/2017

Nuclei essenziali della disciplina INGLESE individuati dal Dipartimento Disciplinare, per TUTTE le classi del triennio dell'IIS Cardano indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing e Relazioni Internazionali.

Nuclei fondamentali: Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi, utilizzare l'inglese commerciale per interagire in ambiti e contesti professionali.

### BUSINESS THEORY

COMPETENZE	CONTENUTI
Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati	Commerce and e-commerce, business organisation, international trade, transport, banking, finance, marketing and advertising, green economy, globalisation.
Descrivere la catena di produzione di uno specifico prodotto	Channels of distribution, the four factors of production, the three sectors of production, the chain of production
Identificare gli aspetti relativi all'avvio di una attività commerciale on-line	The Internet revolution, E-commerce, types of online business activities
Identificare i vantaggi e svantaggi di un tipo di società	The organisation of business, the structure of a company
Identificare gli aspetti relativi alle operazioni di una multinazionale	The growth of business, multinationals
Analizzare preventivi e decidere quale accettare	Documents in international trade
Scegliere il tipo di imballaggio e spedizione di un prodotto	Transport modes, packing, transport documents, insurance
Identificare il metodo di pagamento più adatto a una specifica transazione commerciale	Methods of payment, banking services to businesses
Discutere e decidere le migliori forme di investimento	The Stock Exchange, microfinance, ethical banking
Scrivere una relazione in cui viene analizzato un annuncio pubblicitario	Advertising, online marketing
Scrivere una relazione per illustrare i dati provenienti dalla somministrazione di un	Market research, marketing mix

<b>questionario ed emersi da una discussione di lavoro</b>	
<b>Fare una presentazione PowerPoint sulla base di dati provenienti da fonti di diversa natura</b>	<b>Advantages and disadvantages of globalisation</b>

## **BUSINESS COMMUNICATION**

<b>Identificare le fasi di una transazione commerciale</b>	<b>The business transaction,</b>
<b>Realizzare una conversazione commerciale e comprendere e scrivere documenti di una transazione commerciale</b>	<b>Enquiries and replies, offers and replies, orders and replies</b>
<b>Scrivere e-mails, fax e lettere commerciali</b>	<b>E-mails, faxes, letters</b>
<b>Scrivere e comprendere un CV sulla base degli standard europei</b>	<b>Europass curriculum vitae, curriculum vitae</b>
<b>Scrivere una domanda di lavoro</b>	<b>The application process, the cover letter</b>
<b>Realizzare un colloquio di lavoro</b>	<b>The job interview</b>
<b>Parlare e scrivere reclami e rispondere</b>	<b>Complaints and replies</b>
<b>Parlare e scrivere solleciti di pagamento e rispondere</b>	<b>Reminders and replies</b>

Per i dettagli, gli approfondimenti culturali, la scansione degli argomenti da affrontare nel triennio Amministrazione Finanza e Marketing e Relazioni Internazionali si fa riferimento alla programmazione personale di ogni singolo docente nei piani di lavoro individuali.